

# 宁波长城精工实业有限公司

## 2024 年企业质量信用报告



2025 年 02 月

# 目 录

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 第一部分：前言 .....      | .3  |
| 编制说明 .....         | .3  |
| 报告内容客观性声明 .....    | .4  |
| 总裁致辞 .....         | .5  |
| 第二部分：报告正文 .....    | .8  |
| 1、企业质量理念 .....     | .8  |
| 2、企业质量管理 .....     | .8  |
| 2.1 质量管理机构 .....   | .8  |
| 2.2 质量管理体系 .....   | .11 |
| 2.3 质量安全风险管理 ..... | .13 |
| 3、质量信用管理 .....     | .15 |
| 3.1 质量承诺 .....     | .15 |
| 3.2 运作管理 .....     | .16 |
| 3.3 营销管理 .....     | .18 |
| 4、质量管理基础 .....     | .18 |
| 4.1 企业产品标准 .....   | .18 |
| 4.2 企业计量水平 .....   | .19 |
| 4.3 认证认可情况 .....   | .20 |
| 4.4 质量检验情况 .....   | .20 |
| 5 产品质量责任 .....     | .21 |
| 5.1 产品质量水平 .....   | .21 |
| 5.2 产品售后责任 .....   | .21 |
| 5.3 企业社会责任 .....   | .21 |
| 5.4 质量信用记录 .....   | .22 |
| 第三部分：报告结语 .....    | .23 |
| 展    望 .....       | .23 |
| 读者意见反馈 .....       | .24 |

## 第一部分：前言

### 编制说明

本报告是宁波长城精工实业有限公司发布 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日质量信用报告。

报告组织范围 宁波长城精工实业有限公司

报告时间范围 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日报告

发布周期 年度报告

报告数据说明 本报告采用数据来自于宁波长城精工实业有限公司

报告获取形式 本报告以电子文档形式发布,电子文档将发布在公司网站并提供在线阅读

地 址: 浙江余姚市阳明科技工业园区江丰路 1 号

邮 编: 315400

电 话: 86-574-62880815

传 真: 86-574-62880812

邮 箱: ccjg@gwpstools.com

网 址: <http://www.gwpstools.com>

## 报告内容客观性声明

郑重声明：

本公司出具的《质量信用报告》，是在综合汇总、整理公司自成立以来的质量信用工作相关数据，特别是近三年以来的数据和工作情况，是公司在严格遵守国家有关法律、法规及行业标准、规程，认真履行企业产品质量主体责任、建立质量信用机制等工作中所取得的成果。

报告中相关数据、信息全部真实、可信，符合 GB/T 22120-2008《企业信用数据项规范》和 GB/T 22118-2008《企业信用信息采集、处理和提供规范》，本公司对报告内容的客观性负责并主动接受社会监督。

特此声明。

宁波长城精工实业有限公司

2025 年 02 月 05 日

## 总裁致辞

宁波长城精工实业有限公司，始终坚持质量是生命的方针，以质量为根、诚信为本、科学管理、追求卓越为质量目标，坚决落实企业质量主体责任，严格遵守国家相关质量法律法规，始终以高于国家标准的内控标准来严格要求自己，健全产品质量、服务追溯体系，切实履行企业质量主体责任，依法承担质量损失赔偿。

为确保质量信用体系的有效运行，从制度上加以规范，从考核手段上加以落实约束，从质量文化上加以引导，从努力改进和积极实施名牌战略上加以提升，大力营造和创建工作氛围和体系，不断努力提升非国家质量标准的使用性能，切实服务客户。

长城精工将一如既往努力践行质量第一、诚信经营的社会责任，以质取胜，赢得市场。

总裁：吴水龙

## 企业简介

宁波长城精工实业有限公司，创建于 1984 年，是一家集品牌运营与研发生产于一体的国际化工具企业，业务已遍布全球 80 多个国家和地区。公司建有完善的工业生产基地，拥有 12 万平方米的现代化工业厂房、高度自动化的生产线及完善的检测设备。

长城精工品牌运营中心以品牌建设为核心，注重品牌价值提升、产品创新、多渠道拓展以及服务完善，致力于为客户提供优质的中高端工具。产品线涵盖了手动工具、气动工具、锂电工具、绝缘工具、液压起重工具及定制化服务等，广泛应用于电力电建、钢铁煤炭、轨道交通、石油化工、建筑装修、船舶重工、水利工程、工程机械、电子电讯、军工等众多行业领域。

长城精工自创立之初就树立了牢固的品牌创建意识，走世界著名品牌之路。公司先后获得“国家质量金质奖”、“浙江省名牌”、“商务部重点培育和发展的出口名牌”、“中国出口免验商品”，并且上榜全国首批“专、精、特、新”小巨人等一系列荣誉称号。

长城精工是国家高新技术企业，注重自主研发创新和知识产权维护，有一支专业的技术和研发团队，拥有“钢卷尺省级高新技术企业研究开发中心”认证。到目前为止公司拥有各种专利项 70 余件，主持、参与制定国家/行业标准多达 116 项；通过 JIS 认证、MID 认证、GS 认证、EEC 认证、BSCI 认证、“浙江制造”品字标认证、ISO 9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。

2022年，长城精工携国内顶尖工业设计团队，对品牌进行全面升级：重塑品牌形象，提升产品品质，优化服务内容，提出了全新企业核心价值观“利他——成就他人，成就自己”。做为一家拥有近40年奋斗历程的全国知名企，始终不忘初心，紧跟时代步伐，积极创新，致力于成为全球优秀的工业级全场景工具需求解决者与运营服务领军企业。

长城精工，成就更多可能！

## 第二部分：报告正文

### 1、企业质量理念

公司以经济效益为中心，以过程质量控制为重点，围绕优质、高产、低耗的生产经营目标，通过逐年技术改造和建设，树立“为顾客创造价值、为员工创造机会、为社会创造财富”的经营理念和“精益求精，顾客满意”的质量方针，将质量管理理念融入企业经营整个过程，质量意识深入每一位员工心中并在实际工作中稳步实施。

近年来，在创建诚信体系中公司注重强化品质管理的核心地位，不断提升品质管理部门的综合管控水平，将“质量就是企业生命”、“下道工序是上道工序的客户”等质量责任感和使命感贯穿于整个生产控制中，落实在各个岗位工序上，切实营造了良好的齐抓共管、常抓不懈的全员质量管理氛围，通过努力打造和树立质量信用意识，全面提升产品质量。

在顾客和市场的需求、期望和爱好方面高度关注，始终以顾客为关注焦点，建立“诚信合作、共利双赢”的战略合作伙伴，并以此调整和改进生产措施、管理手段，确保赢得市场和顾客信赖。

公司未来的发展思路：加强产品质量控制，提高产品纯度，为顾客提供可靠的钢卷尺产品，提升公司形象。

### 2、企业质量管理

#### 2.1 质量管理机构

本公司确立以总裁负责的质量管理组织，由品管部全面负责公司的产品质量。经总裁授权，由李铁先生担任质量负责人，总体负责策

划、实施、评审和改进质量诚信管理工作，向最高管理者报告质量诚信管理工作实施效果和改进要求，提高企业内部履行质量承诺意识。公司下设十三个部门、三个车间。其中涉及质量管理的部门有品管部、钢卷尺车间、水平尺车间、活扳手车间、仓储、国内销售部、国际营销部。

宁波长城精工实业有限公司组织机构图

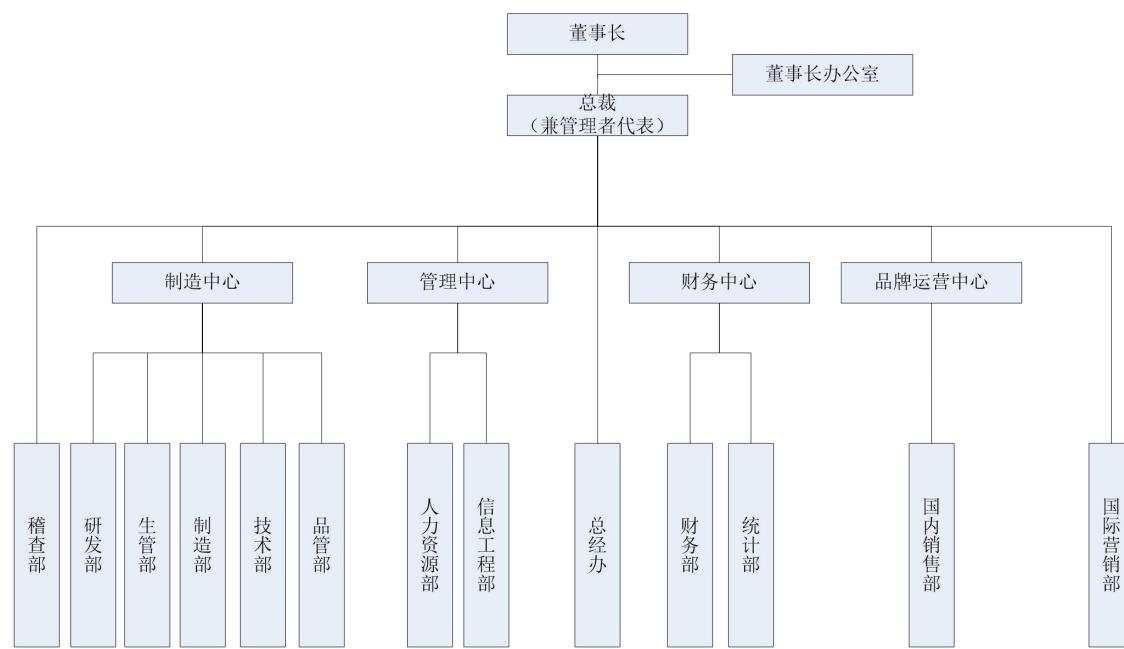


图 1： 长城精工公司管理机构图

各级管理组织的职责和权限如下：

### （一）质量管理组织的职责

- (1) 编制适合本企业的质量管理体系文件；
- (2) 组织制定企业的质量方针和质量目标；
- (3) 负责和监督企业质量管理体系的有效运行；
- (4) 制定质量奖惩制度，负责协调各部门的质量责任，并考核工作质量；

- (5) 组织企业内部质量审核；
- (6) 负责重大质量事故的分析处理。

## (二) 各车间和职能部门的职责

- (1) 保证质量管理体系在本单位得到有效运行；
- (2) 组织开展质量管理活动；
- (3) 严格执行质量管理组织的质量指令；
- (4) 完成本单位涉及的质量指标或质量目标。

## (三) 品管部职责和权限

### (1) 质量检验

按照有关标准和规定，对原辅材料、包装材料、半成品、成品进行检验。按规定做好质量记录和标识，及时提供准确可靠的检验数据，掌握质量动态，保证产品检验的可追溯性。

### (2) 质量控制

根据产品质量要求，制定原辅材料、包装材料、半成品和成品的企业内控标准，组织实施过程质量控制，运用数理统计方法掌握质量波动规律，不断提高预见性与预防能力，并及时采取纠正措施、预防措施，使生产全过程处于受控状态。

### (3) 出厂产品合格确认和验证

严格按照相关产品标准和企业制定的产品标准进行检验，杜绝不合格产品出厂。

### (4) 质量统计和分析

利用数理统计方法，及时进行质量统计，做好分析和改进工作。

### (5) 试验研究

根据原辅材料的变更情况，及时进行产品试验研究，提高产品质量，使产品符合标准要求。

为确保质量管理水平和全面提升管理能力，公司高层领导、中层管理者逐级签订责任书，严格按照相关质量目标进行考核。公司各相关部门月度、年度考核指标与过程质量指标挂钩，直接反映在个人薪酬上，为进一步激励员工的质量意识，建立了质量单项奖励，在全公司营造了良好的质量管理氛围，确保了公司产品生产过程全员参与、全过程控制的全面质量管理工作，形成从原辅材料进厂、检验、生产、检验、成品、出入库、出厂全过程监控。

## 2.2 质量管理体系

公司于 1992 年首次通过 ISO9000 系列审核，并一直维持质量体系的运行至今日。近年来，不断优化资源整合，修订、完善、建立健全适应本公司实际的质量管理体系，扎实有效地落实了管理工作中的各项责任、各项目标，确保质量管理体系有效运行，推进公司可持续发展。

(1) 公司质量管理体系的有效性建立源于公司设立了一套合理有效的科学、标准的工艺管理、管理文件，规范指导整个生产过程，确保质量管理体系的顺畅。

(2) 根据公司质量目标，分解下发各部门质量目标，定期开展质量目标实施检查工作。对检查中发现的问题，及时反馈，同时以顾客为关注焦点，以用户满意度为测量标准，用尽善尽美的售后服务来

满足用户和社会的需求，赢得用户的信赖和满意，确保质量目标持续改进。

公司质量目标完成情况如下：

a、公司生产的产品质量满足相应的产品标准，钢卷尺短尺宽尺合格率 $\geq 73\%$ ，实际完成：80.34%；钢卷尺短尺窄尺合格率 $\geq 87.62\%$ ，实际完成：86.84%；钢卷尺长尺（ $\leq 50m$ ）合格率 $\geq 95\%$ ，实际完成：97.83%；钢卷尺长尺（100m）合格率 $\geq 89\%$ ，实际完成：93.95%。

b、顾客满意度：内销顾客满意度 $\geq 82$ 分，实际完成：89.68分；外销顾客满意度 $\geq 85$ 分；实际完成：82.78分。

c、发货及时率：内销 $\geq 90\%$ ，实际完成：100%；外销 $\geq 95\%$ ，实际完成：94.70%。

d、每年定期开展公司内部质量审核、管理评审工作。不断规范、健全内部审核各项实施记录，较好地保证了体系的有效运行和持续改进。

e、加强管理制度执行的检查力度，大力开展管理文件适用性评审工作，及时查找、分析制度中存在的不适宜性，提出合理可行、防漏补缺的措施，有效促进了公司的管理业绩水平持续改进。

f、始终坚持不懈加强过程控制是确保企业产品质量稳定的唯一有效途径。公司通过制定并严格执行高于国家标准的产品内控指标，严格执行产品标准定期召开质量分析会，及时制定对策，严格把好产品质量关。

g、始终坚持持续创新，在搞好生产经营的同时，同时积极开展节

能减排技改工程。减少有用物质的排放，提高利用率。

h、坚持以关注顾客为焦点，持续改进质量管理体系。不断调整、改进产品过程控制，提高和完善产品质量水平，不断增强顾客满意度，确保经济效益稳步增长。

i、对购进的原辅包装材料严格按标准进行检验，不符合标准的不入库，不使用；

通过以上措施，确保了质量管理体系的完善性、有效性和运行的符合性，促进了公司整体管理水平持续提升。

## 2.3 质量安全风险管理

### 2.3.1 质量投诉处理

为保证不断提高产品质量，提升公司质量服务水平，在公司ISO9001：2015质量管理体系《顾客满意度的调查与分析程序》中明确了顾客对产品的要求、评审及服务，通过顾客热线电话、顾客投诉、走访顾客与顾客直接沟通、定期的问卷调查等方式收集客户投诉或者潜在抱怨信息，通过对竞争对手的考察以及顾客对其他对手产品的评价，收集顾客对产品与服务期望，主动进行预防来减少顾客投诉。

为此，制定了《顾客满意度的调查与分析程序》、《顾客沟通控制程序》等管理办法，建立健全了受理和处理产品质量和售后服务质量投诉的控制程序。设定客户服务部和国际运营科为产品售后服务主体，负责客户售前、售中、售后一切投诉接待、所有投诉处理的协调和落实、监督管理以及顾客质量咨询和投诉。对顾客抱怨、投诉等信息进行了责任落实。同时每年进行一次顾客满意度调查，对顾客潜在不满

进行分析，并将整改落实到责任部门。

解决处理顾客投诉的过程也是产品性能和服务质量的提升过程，目前为顾客服务工作高效、快捷、有序。此外，通过加强定期走访客户，主动与客户交流沟通对顾客报怨进行及时改进与沟通，提高顾客满意度。

公司每年对顾客满意度进行一次问卷调查，调查内容包括产品质量、交货期、服务等方面，由顾客对产品要求和期望的各个方面内容做出评价，然后进行数据统计以确定下一步质量性能优化升级方向和销售服务质量的提升目标。

公司质量、服务投诉热线如下：

投诉热线：86-574-62880815

### 2.3.2 质量风险监测

公司建立企业质量档案和产品质量对比验证数据库，不断完善和健全质量风险监测，定期总结、分析阶段性的质量状况，采取有针对性的解决方案，不断优化和改进质量管理的手段和关注点。定期分析质量状况，开展质量安全风险监测和分析评估，为生产质优、价优、稳定的优质产品提供系统保障，全面降低了质量安全风险。

### 2.3.3 应急管理

#### 1) 重大质量事故应急预案

根据有关规定，出厂产品重大质量事故必须按相关的产品标准严格检验和控制，我们按要求制定了相关检验制度，产品经检验合格后方可出厂。我们制定了高于国标的内控标准，严把工序过程质量关，

做到了事前有效控制，出厂产品严格按照产品标准执行，经检验不合格产品坚决不予出厂。

围绕影响不合格品的因素我们进行层层控制，分别制定了操作规程，当出现不合格时，立刻停机查明不合格原因，待查明原因通过整改符合要求才能恢复生产。

## 2) 重大质量事故报告与处理

公司《事故处理控制程序》中明确规定了发生重大质量事故后的报告及相应的应急处理措施，重大质量事故发生后，立即电告顾客停止销售并呈报上级主管部门。经上级主管部门批准后，对该批产品封存样进行检验，以检验结果为准。制造中心通知责任部门，对事故进行认真分析，找出原因，采取补救及预防措施，并进行责任追究和处理，杜绝事故再次发生，并及时将事故原因及处理方案反馈给制造中心，制造中心验证其结果，并报公司领导审批。同时向上级主管部门作出书面检查报告，并追究相关领导和责任者的责任，严肃处理。

## 3、质量信用管理

### 3.1 质量承诺

为进一步提升产品质量，落实质量主体责任，公司努力创建质量信用体系，以产品生产许可、国家标准、法律法规等规章制度为准则，率先取得 ISO9001 质量管理体系认证并认真落实和持续改进。为确保质量信用体系的有效运行，在制定科学严谨的诚信管理制度的基础上，通过严把进厂原辅材料诚信关、生产组织诚信关、质量监控诚信关、质量技术服务诚信关、人员诚信观，不断完善企业的诚信体系建设。

通过制定诚信方针、诚信目标，开展企业诚信相关的内容培训，树立员工“一切为了客户，一切源于创新”的理念，使员工真正认识到诚信在企业发展中的重要作用，把诚信渗透并凝结于企业经营理念之中，贯穿于从原料进厂到产品出厂等生产质量控制全过程，成为企业的行为方式和员工的自觉行动。

此外，公司上下形成了诚信为先、质量第一的工作氛围和行为准则，面对当前竞争日益严峻的现状和生产制造成本居高不下的实际情况，公司保持初心，积极投入研发创新，坚持严格按标准要求进行生产，并满足客户在产品质量、产品服务、售后保障等多方面的需求，提供优质的产品和服务。

公司严格遵守签订的合同、协议，并对公司宣传、产品广告营销、产品质量承诺、产品售后承诺，及对外发布各类信息的真实性负责。

### 3.2 运作管理

公司自创立之初就树立了牢固的品牌创建意识，走世界著名品牌之路，并坚守董事长朱文江先生倡导的“以振兴民族工业为己任，为民族工业的崛起而奋斗”、“中国人要有自己的民族品牌”的抱负和理想，融化为指引长城精工发展的企业文化核心，以企业创新为推动力，以服务社会为使命，为实现“铸就百年老厂、构筑世界品牌”的共同愿景而奋斗。

为切实营造一个良好的质量文化氛围，公司领导积极倡导，员工主动参与，开展质量技术攻关活动，在质量改进活动中，通过潜移默化的方式沟通职工的思想，从而产生对企业质量目标、质量观念、质

量行为规范的“认同感”。在质量文化所形成的氛围中，职工为了得到领导和同事的认同而产生自我激励的内在动力，为实现企业的质量改进目标而努力工作，在自身技能提升的同时也有力促进了质量文化建设。

为进一步推进质量文化建设步伐，在借鉴并吸取兄弟企业的经验教训的基础上，结合企业的特点和公司目前存在的问题，通过整体规划、系统设计，多角度塑造质量文化。

### 1) 管理提升，推进质量文化建设

公司编制了企业文化手册，通过管理的提升和活动的有效开展，强化了管理层级的责任意识，将质量意识逐步贯穿于工序管理和操作中，结合系统的宣贯培训，增加了全体员工对质量与企业发展及兴衰重要性的认识，达到了高层真正投入质量文化建设，一般管理层在员工面前展示对于质量活动的高效执行力，极大地激发了广大员工参与质量文化建设的热情，有力的推进了企业的质量文化建设工作。

### 2) 基于建设，重在创新

遵循质量文化建设的内在规律，坚持继承与创新相结合，不断注入新的活力，既传承精神，又彰显创新，充分授权，发挥每位员工的创造力，强化和提高整个企业质量管理创新能力，通过丰富多彩的创新实践建立具有自身特色的质量文化。

### 3) 鼓励先进，加强引导

通过评价和激励，鼓励员工做出贡献，能够满足员工的精神需要，调动员工的精神力量，使员工有了归属感、自尊感，使员工的聪明才

能得到充分发挥，进一步主动承担质量主体责任，为实现全员质量管控树立榜样。

### 3.3 营销管理

公司主要的销售模式是以经销模式为主，经销商是公司最重要的顾客群，他们负责某一区域的产品销售，拥有较强的销售或分销能力，向公司购买产品及解决方案后，通过提供售后、培训等增值服务，再转卖给终端客户或下一级渠道商。其中公司将经销商分为特约经销商（一级）、指定经销商（二级）。

对于获得的业务，公司严格按照提供标书和签订合同的要求，按质、按量、按期完成，并保障运输、安装、维护保养等售后服务活动质量。

## 4、质量管理基础

### 4.1 企业产品标准

公司主要生产、销售五金工具。现行有效的执行标准分别为 GB/T 228.1-2021《金属材料 拉伸试验 第1部分：室温试验方法》、GB/T699—2015《优质碳素结构钢》、GB/T1299—2014《工模具钢》等。

为保障出厂 100% 合格，公司一直坚持采用高于行业标准的内控标准和不断提高产品质量的原则严格要求自己的产品，从未发生过一起质量事故，产品覆盖全国各省市及国外，深受顾客青睐。

在标准化管理方面，通过认真组织学习标准化法规和标准化管理基础知识，将企业标准化贯穿于生产全过程，从原辅材料、包装材料的采购、半成品、成品检验等各个环节，均制定了相关标准。从而使

产品从原辅材料进厂到成品包装出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

## 4.2 企业计量水平

### 4.2.1 重视计量管理工作，机构健全

公司严格执行《中华人民共和国计量法》文件法规，并建立健全《监视和测量设备控制程序》，计量室全面负责公司的计量设备管理工作，设有专职和兼职计量人员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校检工作，设立有检测实验室。同时，公司加强了对计量管理人员的专业培训，为公司的计量管理的规范化、标准化提供了有力的保障。

### 4.2.2 计量器具管理规范，定期检定、校验

为确保产品质量，在产品生产工艺中严格过程控制，按照公司《监视和测量设备控制程序》，对生产工艺过程中的原辅材料加强计量管理，确保计量设备的正常运行和计量的准确性。

对计量器具从采购、入库出库严格按照审批计划和管理程序执行，仓库有专人保管计量器具，建立台帐和登记手续，计量器具的领用出库必须通过检定，有检定合格证方可投入使用；对在用的计量器具严格按周期检定，强化现场检查和监管，掌握其使用情况，发现问题及时处理；对存在问题部门提出整改意见，采取积极有效措施进行整改，为生产优质产品奠定了坚实的计量基础。

### 4.2.3 加强管理，不断采用更新计量器具

为了进一步提高公司产品质量，在市场竞争中争得信誉，加大了计量及质量控制设备的投资力度，选用光谱分析仪、万能扭力试验机、智能显微硬度计等测量器具，使质量更加稳定。对原辅材料供应商进行严格考核，采购原辅材料均具有第三方检测报告和合格证明。

#### 4.3 认证认可情况

公司从 1992 年开始先后通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，通过了欧盟市场的“EEC”、“CE”、“GS”、“MID”、“BSCI”、及日本的“JIS”等多种国际专业认证。

为确保管理体系的高效运行、持续改进，公司采用了内审+外审的体系运行模式。除了每年的第三方认证机构定期审核，公司内部每年开展内部评审，对体系运行符合性、适宜性进行评价，针对存在的问题和不足进行改进和完善，结合管理提升活动，对管理文件、记录进行梳理，真正实现闭环式管理和文件的标准化管理模式，确保公司体系运行的规范、科学、高效。

#### 4.4 质量检验情况

为保证所有产品在生产过程中都通过规定的检验后才能进入下一道工序，公司制定《不合格品控制程序》、《不符合、纠正和预防措施控制程序》、开展严格的过程检验和试验。品管部负责制订过程及最终检验和试验规程，设立最终检验的检验点，并负责组织过程检验工作；质检员负责检验点的检查、半成品、成品的检验；各生产操作工负责自检、互检工作。

## 5 产品质量责任

### 5.1 产品质量水平

公司根据产品特性，购买配置了行业领先的检验、试验装置，能满足在产品外观、尺寸、形位公差、安全性能等方面检测要求，覆盖了产品前期试验、原材料试验、过程试验及最终性能测试。

每年对质量管理职责、生产资源提供、人力资源要求、技术文件管理、过程质量管理、产品质量检验、安全防护和其他要求进行全面自查、整改，并持续改进。公司产品质量过硬，产品实物质量高于行业标准。

### 5.2 产品售后责任

公司将产品服务建立在用户满意的基础上，为用户提供满意的服务，积极为顾客服务，实行售前、售中、售后服务，树立了公司产品形象和企业形象。为加强售后服务队伍建设，下设内销运营服务部、外销国际运营科提高售后服务质量，服务人员意识得到提高。注重对销售和售后服务人员专业知识的培训，定期进行培训和考核，建立健全了各项规章制度、管理办法，对运输安装、维护保养、客户投诉反馈、质量问题处理制定对应要求制度。公司重视内外部信息的收集，及时收集、反馈客户的需求。

公司愿接受社会各界的监督，主动承担质量主体责任。监督电话：86-574-62880815。

### 5.3 企业社会责任

提供优质高效的产品，增加经济收入，提高经济水平，提供就业岗位，缓解当地就业压力。详见同期发布的长城精工 2022 年度《社会责任报告》。

#### 5.4 质量信用记录

公司自 1992 年起建立并运行质量管理体系，近年来无产品质量事故、违规违法、监督抽检不合格记录发生。公司近年先后获得过“国家高新技术企业”、“浙江省知名商号”、“浙江省名牌”、“商务部重点培育和发展的出口名牌”、“国家质量金质奖”、“中国出口免验商品”、“中国最具潜力商标”、“最具影响力民族品牌”等一系列荣誉称号。

### 第三部分：报告结语

#### 展望

质量管理是企业的生命，信用是企业的根本，也是制约企业发展的根本因素之一，没有一劳永逸的质量，只有持续改进的质量管理体系，良好的信用需要卓越的质量支撑，需要优秀的服务维系，未来公司将以强烈的责任感和高度的使命感来扎实推进质量管理，维护企业信用。以卓越的产品质量占领市场，以良好的信誉留住顾客，推进质量管理体系的持续改进和高效运行，全面强化全员维护名牌形象、打造产品质量意识，将“质量就是生命”、“信用就是根本”的工作理念，付诸于行动，通过进一步开展降低成本增加效益、管理提升活动，将《质量发展纲要》的精髓实践于整个企业生产工序中，落实在过程质量监管上，不断提高工作责任心和管控力度，为广大顾客提供优质产品和服务，坚决履行企业的质量主体责任，以质量为根、诚信为本，向质量要效益、促发展，真正达到诚信经营、以质取胜。

## 读者意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您抽出宝贵时间阅读本报告，因编写水平有限，报告编写中难免有疏漏或者不足之处，敬请指正。同时，为进一步提升我们质量信用主体责任工作落实的质量，希望您多提宝贵意见和建议，我们将虚心接受反馈信息，不断改进，以臻完善！谢谢！

您的评价

1、您对本报告整体上：

很满意  比较满意  一般  不满意

2、您认为本报告的结构：

很合理  比较合理  一般  不合理

3、您认为本报告披露的内容：

很全面  比较全面  一般  不全面

4、您认为关于质量信用的报告是否详尽：

很详尽  比较详尽  一般  不详尽

5、您对本公司产品质量信用：

很满意  比较满意  一般  不满意

6、您认为报告中还需要补充哪方面的内容？

7、您对本公司产品质量信用有何建议、意见？

您的信息：

姓名：

联系电话：

电子邮箱：

通讯地址：

邮政编码；

宁波长城精工实业有限公司

地址：浙江余姚市阳明科技工业园区江丰路 1 号

电话：86-574-62880815

传真：86-574-62880812

邮箱：ccjg@gwpstools.com

邮编：315400

网址：<http://www.gwpstools.com>